

REFERAT Direktionen d. 14-01-2026

Mødedato Onsdag d. 14. januar 2026 kl. 09:00

Mødested Udvalgsværelse 1

Indholdsfortegnelse

Altinget - abonnement.....	3
Medietræning af borgmester og udvalgsformænd.....	5
Eventuelt.....	7
Lukket: Budgetvejledning 2027.....	8
Lukket: Mødeforberedelse.....	8
Lukket: Møde med borgmesteren.....	8

Altinget - abonnement

RESUMÉ

Altinget sender tilbud på kommuneløsning til Altinget.dk.

Altinget.dk er et medie om dansk og europæisk politik. Altinget udgiver over i alt 30 nichemedier med tilhørende nyhedsbreve, som man kan læse mod at betale årsabonnement. De 29 er fagpolitiske medier rettet mod professionelle.

INDSTILLING

KOMMUNALDIREKTØREN INDSTILLER:

- At kommuneløsning til Altinget.dk drøftes.

BESLUTNING

Direktionen ønsker en kommuneløsning hos Altinget.

Afdelinger, som hidtil har betalt for Altinget, bidrager med deres budget til en samlet løsning.

Abonnementet hos Mandag Morgen opsiges og finansierer merudgiften til Altinget,

Sagsfremstilling

Altinget tilbyder en kommuneløsning til Altinget.dk.

På nuværende tidspunkt har Lemvig Kommune abonnementer til 7 forskellige af deres nichemedier til en pris på 76.493 kr. årligt. Det drejer sig om Sundhed, Ældre, Social, Kommunal, Energi og forsyning, Klima og Miljø.

Altinget tilbyder en kommuneløsning til 104.999 kr. Løsningen giver samtlige ansatte i kommunen, herunder kommunalbestyrelsen, adgang via domænet @lemvig.dk. Der er tale om ubegrænset brugeradgang og fuld dækning på tværs af Altingets 29 nichemedier.

Adgangen kan både styres centralt – hvor Lemvig Kommune beslutter, hvem der skal tilkobles – eller ved at sende et aktiveringslink ud, så medarbejderne selv tilmelder sig. Alle med en mailadresse, der ender på @lemvig.dk, vil automatisk være berettiget til adgang.

Altinget oplyser, at det politiske informationsniveau vil blive øget. Erfaringen viser, at trafikken mangedobles efter implementeringen. I vil kunne se en trafikrapport over jeres forbrug, hvor vi sammenligner med det forgangne år.

Økonomiske konsekvenser

Økonomi og HR udtaler, at betalingen på 76.493 kr. i 2025 var fordelt med 45.696 kr. fra Direktionen, 22.998 kr. fra Ældreafdelingen og 7.499 kr. fra Velfærdssekretariatet.

Tages der budget fra de 3 afdelinger, svarende til betalingen i 2025, vil der mangle budgetmidler på 28.506 kr. for at kunne finansiere den fulde pakke fra Altinget.

Der skal tages stilling til finansieringen af merudgiften på 28.506 kr.

Medietræning af borgmester og udvalgsformænd

RESUMÉ

Under forberedelsen af onboarding af Kommunalbestyrelsen og ny borgmester er der indhentet tilbud i forhold til medietræning af borgmester og udvalgsformænd.

INDSTILLING

KOMMUNALDIREKTØREN INDSTILLER:

- At der udvælges leverandør til medietræning af borgmester og udvalgsformand

BESLUTNING

Kommunaldirektøren orienterede om samtalerne med de to leverandører.

Der tages kontakt til Jonas Gabrielsen for et samarbejde med borgmesteren, samt til Heidi Jønch-Clausen og Niels Møller Mikkelsen i forhold til et samlet forløb med borgmester, formænd og Direktion.

Det undersøges om konceptet kan rumme både borgmester, udvalgsformænd og direktion.

Sagsfremstilling

Under forberedelsen af onboarding af Kommunalbestyrelsen og ny borgmester er der indhentet tilbud i forhold til medietræning af borgmester og udvalgsformænd.

Der er indhentet vedlagt tilbud fra 2 retorikere - Jonas Gabrielsen og Heidi Jønch-Clausen.

Jonas Gabrielsen har fremsendt tilbud i samarbejde med Mads Kæmsgaard Eberholst:

Jonas Gabrielsen, ph.d., lektor i retorik, Roskilde Universitet og er studieleder for Master i Professionel Kommunikation. Han er en erfaren underviser, foredragsholder og retorisk coach. Han har desuden lang erfaring med at træne politikere, ledere og advokater i ind- og udland. Han forsker i anvendt retorik, og har skrevet en lang række artikler og bøger om retorik, gennemslagskraft og retorik i ledelse og jura.

Mads Kæmsgaard Eberholst, studiektor i Journalistik, Roskilde Universitet er studieleder for Journalistuddannelsen på Roskilde Universitet og er en erfaren underviser. Mads laver bl.a. pressetræningskurser for forskere, har skrevet bidrag til flere lærebøger i journalistik og underviser i nyhedsjournalistik, tv-formidling og interviewteknik. Han forsker i nyhedsbrug, sociale medier og politisk kommunikation. Han er desuden bestyrelsesformand for TV 2 Kosmopol.

Heidi Jønch-Clausen har fremsendt tilbud i samarbejde med Niels Møller Mikkelsen

Heidi Jønch-Clausen har en Ph.d. i retorik og har arbejdet med ledelseskommunikation siden 2010. Ved siden af sit eget lille firma, arbejder hun som husretoriker i EY, hvor hun træner partnernes relationelle, mundtlige og skriftlige kommunikation.

Niels Møller Mikkelsen er lektor på Syddansk Universitet, indehaver af Grumpy Productions og har en baggrund som journalist på DR og journalist og redaktør på TV 2 Nyhederne. Han træner ledere og studieværter i mediehåndtering og live-performance.

Kommunaldirektøren har efterfølgende haft telefonsamtale med de to leverandører, hvilket der redegøres for på mødet.

Økonomiske konsekvenser

Finansieres af budgettet til kommunalbestyrelsen.

Eventuelt

BESLUTNING
Intet.